

Aplicação do Desenvolvimento Baseado em Domínio (DDD) na Criação de uma Ferramenta para Geração Automática de E-Commerce B2B E B2C

Orientados: André Krzyk Taras
Bruno Vichinheski

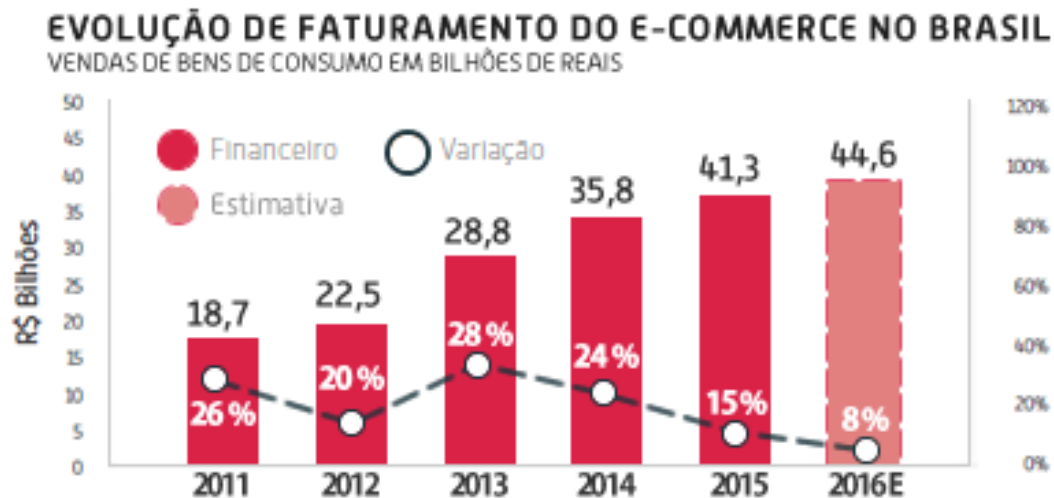
Orientador: Prof(a). Dra. Simone Nasser Matos

Agenda

- Motivação
- Objetivos
- Aplicação do DDD
- Resultados obtidos
- Conclusão

Motivação

- Alto crescimento do faturamento



Fonte: E-bit Informação (www.ebit.com.br)

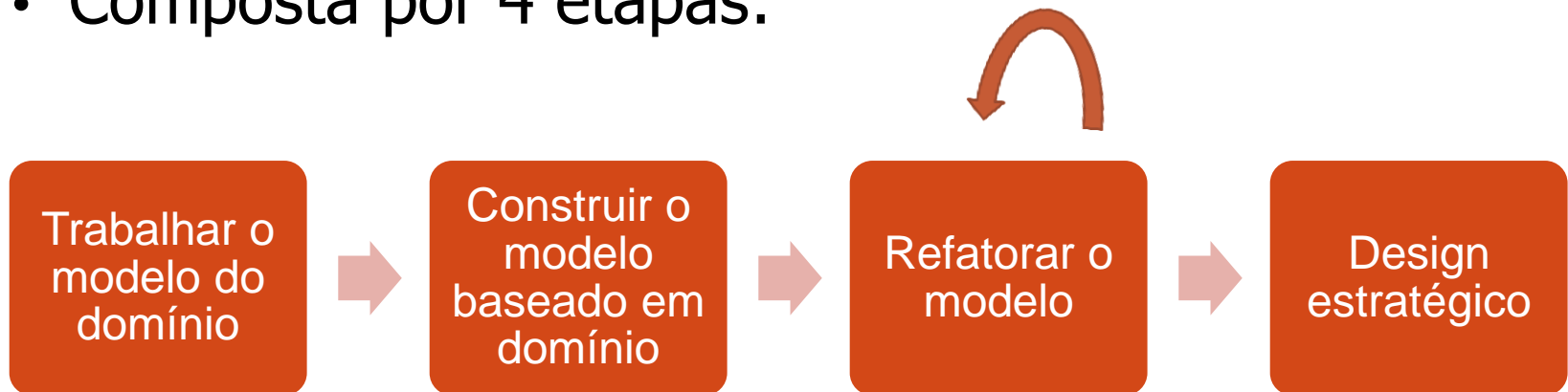
- Necessidade de plataformas mais flexíveis

Objetivos

- Modelagem das categorias B2C e B2B utilizando a abordagem do desenvolvimento baseado em domínio (DDD):
 - Identificar as características fundamentais que diferem as categorias B2B e B2C.
 - Desenvolver a modelagem dos processos das categorias B2B e B2C.
 - Implementar dois módulos das categorias B2B e B2C.
 - Elencar *framework* que pode ajudar na implementação do modelo.

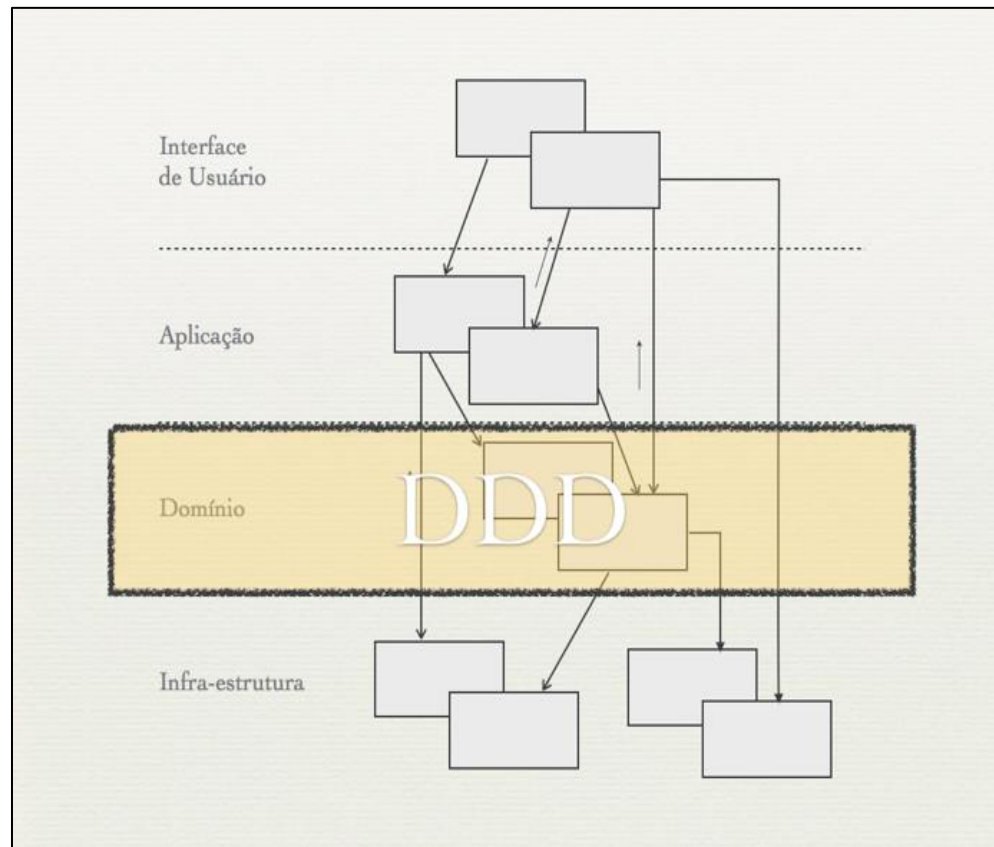
Aplicação do DDD

- Metodologia proposta por Erick Evans em 2003
- Composta por 4 etapas:



Construir o modelo baseado em domínio

- Divisão do sistema em camadas:



Construir o modelo baseado em domínio

Camada de infra-estrutura

- Pesquisa e testes de frameworks (Zend, CakePHP e Symfony)
- Escolha de um framework

Construir o modelo baseado em domínio

Camada de Interface

- Framework possui um diretório padrão para as interfaces
- Interfaces implementadas em HTML e TWIG
- Flexibilidade, segurança e rapidez

Construir o modelo baseado em domínio

Camada de Aplicação

- Requisições HTTP controladas por *Controllers*
- Redirecionamento e renderização de páginas
- Instancia objetos do domínio

Construir o modelo baseado em domínio

Camada de Domínio

- Fundamentada por 7 blocos de construção
- Isolamento do domínio através dos blocos
- Instancia objetos do domínio



Refatorar o Modelo

Módulo	Refatorações	Descrição
Cadastro e Login de Usuários	2	<ul style="list-style-type: none">▪ Exclusão de classes redundantes e tornando-as atributos▪ Melhoramento do relacionamento entre as classes
Catálogo de Produtos	3	<ul style="list-style-type: none">▪ Incluso a classe Repositorio para realizar consultas▪ Incluso as classes de busca▪ Inclusão de métodos diferenciados na categoria B2B
Relacionamento entre Cliente e Empresa	1	<ul style="list-style-type: none">▪ Melhoramento da classe Compra para suprir ambas as categorias de e-commerce
Transação e Entrega	5	<ul style="list-style-type: none">▪ Inclusão da classe ItemCarrinho▪ Inclusão da classe Rota; mudança dos atributos da classe Transportadora▪ Inclusão da classe Compra e Venda▪ Generalização das classes Transportadora e Filial como classe PessoaJuridica▪ Inclusão das classes: ProdutosCompradosLoja, Movimentação e Saldo

Design Estratégico

- Esta etapa possui foco na finalização de um sistema ou na integração de sistemas
- Ex.: Cadastro de um usuário integrado com o sistema de CEP's dos correios



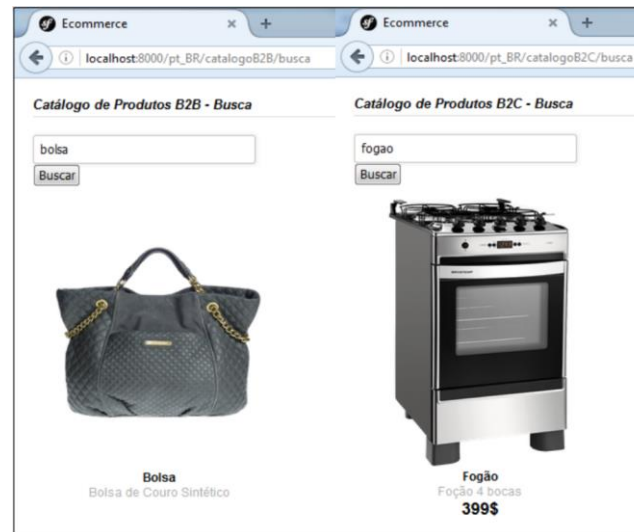
Resultados

- Protótipo da aplicação base
- Modelo suporta n categorias



Resultados

- Módulo de Cadastro e Login de Usuários e Catálogo de Produtos implementados



Conclusão

- A implementação dos módulos propostos utilizou três etapas do DDD
- O modelo construído contempla diversas categorias de e-commerce
- A metodologia DDD possibilitou excelente compreensão do domínio do sistema
- O framework symfony supriu toda a camada de infra-estrutura do trabalho

Referências

- ASCENSÃO, Carlos P. O que é e-Commerce?. 2014. Disponível em: <<http://www.gestordeconteudos.com/tabid/3850/Default.aspx>>. Acesso em: 24 nov. 2015.
- CHAUSSARD, Cristiano. Três erros cometidos por plataformas de e-commerce. 2015. Disponível em: <<http://www.guiadeecommerce.com.br/tres-erros-cometidos-por-plataformas-de-ecommerce/>>. Acesso em: 09 set. 2016.
- DOTSTORE (Mogi das Cruzes). E-Commerce 2016: Projeção de R\$56,8 bilhões em faturamento. 2016. Disponível em: <<http://site.dotstore.com.br/loja-virtual/e-commerce-2016-projecao-de-r568-bilhoes-em-faturamento/>>. Acesso em: 12 maio 2016.
- EVANS, Eric. Domain-Drive Design: Tackling Complexity in the Heart of Software. Prentice Hall, 2003.
- FABIEN POTENCIER (California) (Org.). SYMFONY. Página do framework. Disponível em: <<http://symfony.com/>>. Acesso em: 15 mar. 2016.
- SILVA, Edson dos Santos. Branding para empresas B2B. Fundação Instituto de Administração, Pós Graduação em Gestão Estratégica de Marcas. São Paulo: Provar, 2013. Disponível em: <http://www.cidademarketing.com.br/2009/sysfotos/tesesmono/tesem_40b478b412cce7278d88fb18869ca034.pdf>. Acesso em: 17 out. 2015.